



Warszawa, 13 lutego 2019 r.  
Informacja prasowa

## **Strategiczny sojusz praktyków biznesu i HR – współpraca CIMA oraz HR Influencers**

***CIMA wspólnie z HRInfluencers budują nowy – w polskich realiach biznesowych  
– sojusz praktyków biznesu na rzecz profesjonalizacji zarządzania oraz  
rozwijania kapitału intelektualnego w firmach***

8 lutego 2019 r. CIMA i think tank HR Influencers (HRI) podpisały memorandum o współpracy na rzecz profesjonalizacji zarządzania w Polsce poprzez integrowanie kluczowych funkcji biznesowych.

Główne założenia tej współpracy to promocja nowoczesnych praktyk zarządzania organizacjami opartych o współpracę i biznes partnering oraz budowanie platformy networkingowej dla profesjonalistów ze świata finansów i HR, która umożliwi swobodną wymianę praktyk, doświadczeń i wiedzy.

### **Współpraca ma na celu:**

- budowanie oraz transfer dobrych praktyk zarządzania, definiowanie czynników sukcesu we współpracy funkcji HR-owych i finansowych;
- wspólne tworzenie wartości i oferowanie odpowiedniego customer/employee experience w wymagającym, różnorodnym i zmieniającym się otoczeniu biznesowym;
- usprawnienie komunikacji liderów ds. finansów i HR na poziomie zarządów, a także na szczeblu operacyjnym i menedżerskim, w celu skutecznej realizacji strategii biznesu, której ważnym elementem, wpływającym na budowanie przewag konkurencyjnych, jest strategia personalna;
- dialog skoncentrowany na wykorzystaniu innowacji i potencjału firm w oparciu o zasoby ludzkie i nowoczesne rozwiązania w ramach strategicznego zarządzania finansami i biznesem;
- profesjonalizacja zarządzania w Polsce – integrowanie kluczowych funkcji biznesowych, takich jak HR i Finanse, w ramach jednej branży skoncentrowanej na profesjonalnym zarządzaniu w biznesie;
- promocja nowoczesnych praktyk zarządzania organizacjami opartych o idee prawdziwej kolaboracji i biznes partneringu;
- budowa platformy networkingowej dla profesjonalistów ze świata finansów oraz HR umożliwiającej swobodną wymianę praktyk i doświadczeń.

Zainaugurowana współpraca to unikatowy na skalę Polski, ponadbranżowy sojusz strategiczny, który obie organizacje będą realizować w ramach tematycznych spotkań biznesowych, ponadbranżowych warsztatów rozwojowych, programów cross-



mentoringowych, ścieżek tematycznych podczas TrendCampHRI oraz debat i spotkań konferencyjnych obu branż.

Sygnatariuszami podpisanego 8 lutego 2019 r. memorandum byli **Jakub Bejnarowicz**, dyrektor regionalny na Europę, Association of International Certified Professional Accountants oraz **Joanna Malinowska-Parzydło**, Chief Visionary Officer, Personal Brand Institute Sp. z o.o. i **Małgorzata Prasat-Wroniewicz**, HRM Poland & Europe Finance EPIS Division, ABB, które reprezentowały HR Influencers.

---

*Założony w 1919 r. Chartered Institute of Management Accountants (Instytut Rachunkowości Zarządczej CIMA) jest czołową i jednocześnie największą światową organizacją zrzeszającą specjalistów z dziedziny rachunkowości zarządczej. CIMA zrzesza ponad 232 000 członków i studentów ze 177 krajów, którzy zajmują kluczowe stanowiska w świecie biznesu. Członkowie i studenci CIMA pracują w przemyśle, handlu, sektorze publicznym i organizacjach non-profit. CIMA ściśle współpracuje z pracodawcami i sponsoruje nowatorskie badania, nieustannie aktualizując swoją ofertę kwalifikacji profesjonalnych i ustawicznego kształcenia zawodowego oraz ustanawiane przez siebie wymogi doświadczenia zawodowego. Dzięki temu Instytut pozostaje najchętniej wybieranym przez pracodawców dostawcą usług edukacyjnych wspierających rekrutację liderów biznesu wykształconych w zakresie finansów liderów biznesu. Profesjonalizm i etyka to wartości leżące u podstaw działalności CIMA, a każdy członek i słuchacz Instytutu zobowiązany jest do przestrzegania niezawodnych standardów. Taki model działania łączy uczciwość, wiedzę i doświadczenie z przemyślaną wizją rozwoju.*

*CIMA i American Institute of CPAs (AICPA) wspólnie stworzyły kwalifikację Chartered Global Management Accountant (CGMA). Tytuł CGMA – Chartered Global Management Accountant – ma wzmocnić globalne znaczenie profesji specjalisty ds. rachunkowości zarządczej. Desygnacja ta przyznawana jest najbardziej utalentowanym i zaangażowanym specjalistom ds. rachunkowości zarządczej, którzy – dzięki dyscyplinie i umiejętnościom – przyczyniają się do osiągnięcia trwałego sukcesu w biznesie.*

*AICPA i CIMA utworzyły ponadto Association of International Certified Professional Accountants (Międzynarodowe Stowarzyszenie Dyplomowanych Specjalistów ds. Rachunkowości), organizację reprezentującą branżę rachunkowości publicznej i zarządczej na całym świecie. Stowarzyszenie działa na rzecz interesu publicznego oraz rozwoju umiejętności zawodowych, kompetencji i szans zatrudnienia posiadaczy tytułów CPA, CGMA oraz innych specjalistów w dziedzinie finansów i rachunkowości na całym świecie.*

*Think tank HR Influencers (HRI) to zainaugurowana oficjalnie w styczniu 2016 roku biznesowa platforma współpracy liderów branży zarządzania ludźmi. Think tank powstał jako odpowiedź na brak przestrzeni do rozmowy dojrzałych praktyków biznesu na temat zarządzania ludźmi – rozmowy angażującej równocześnie liderów z poziomu C-suite oraz strategiczną kadrę odpowiedzialną za HR, finanse, marketing, IT i sprzedaż. Integruje liderów odpowiedzialnych za obszar HR w celu zwiększania biznesowego wpływu oraz buduje pierwszy krajowy Standard Kwalifikacji HR, by profesjonalizować branżę. Równocześnie rozwija ponadbranżową przestrzeń wymiany idei i rozwiązań pomiędzy liderami wpływającymi na jakość zarządzania w Polsce, a instytucjami odpowiedzialnymi za rynek pracy, nauki i edukacji.*

*Think tank HR Influencers skupia:*

- osoby zainteresowane zwiększaniem zakresu wpływu na jakość zarządzania ludźmi
- kreatorów trendów w swoich obszarach zawodowych, zaangażowanych w budowanie dobrych praktyk dla pozostałych profesjonalistów HR w Polsce oraz rozwiązań dla całego rynku pracy
- liderów wspierających biznes w skutecznym zarządzaniu w dobrym stylu, kreowaniu kultury organizacyjnej wokół wartości oraz budujących markę lidera wysokiej reputacji w swoim otoczeniu.

*Członkowie think tanku to HR Influencerzy, liderzy biznesu o dużym zakresie zawodowego wpływu, odpowiedzialni za obszar HR oraz HRI High Potentials – samodzielni menedżerowie HR z wysokim potencjałem przywódczym.*

*Swoją misję i cele realizuje w ramach tematycznych spotkań biznesowych, programu mentoringowego HRIMentors, praktycznych warsztatów kejsów (studia porażki), TrendCampHRI oraz działań rozwijających Standardy Kwalifikacji Zawodowych (HRMaQ). Dzieli się wiedzą i doświadczeniem za pośrednictwem blogu hrinfluencers.pl, który w 2019 otwiera dla liderów biznesu spoza branży HR. Istotnym wkładem w komentowanie i kreowanie trendów w zarządzaniu ludźmi jest coroczny TrendBookHRI, tworzony przez liderów HR i zaproszonych zarządzających z partnerskich organizacji, do grona których dołączyła właśnie CIMA.*

---